

Inspiratív nők és vállalkozások



Porst Réka

Porst Réka és a Meska.hu

2008-ban hozta létre Porst Réka barátnőjével, Hídvégi Borbálával a Meska.hu online kézműves piacot, amely az elmúlt hat évben hatalmas utat járt be. Mintegy félszáz kézműves alkotóval, és csaknem 500 egyedi kézműves termékkel indultak, mára közel 3600 alkotó kínálja közvetlen módon 90 ezer saját készítésű egyedi alkotását 18-féle kategóriában. Az oldal népszerűségét nem csak a havi 330 ezer egyedi látogató (felhasználó) és a több mint 8 millió oldalmegettekintés jelzi, hanem az is, hogy a „meskázni” szó mára egyet jelent a kézműves termékek online adásvételével.

Az üzleti modell egyszerű: egy termék feltöltése 30 forintba kerül, ha pedig 4 hónapon belül sikerül eladni, akkor a termék árának 4 százalékát kell befizetni a Meskának. A vásárló a terméket közvetlenül a készítőtől kapja meg. Az oldalon mintegy 500 adásvétel történik naponta, az átlagos eladási ár 2600 forint. Az eladások szezonálisan változnak, a legnagyobb forgalmat természetesen az ünnepek táján bonyolítják.

A vállalkozás ötlete akkor született, amikor az eredeti szakmáját tekintve közlekedésmérnök Réka a harmadik gyermekével volt otthon, és kézműves barátnőjének próbált segíteni abban, hogy miképpen tudná minél eredményesebben értékesíteni saját készítésű alkotásait. Hiába volt azonban meg az ötlet, azt meg is kellett valósítani, ők viszont kezdetben nem csak egy ilyen oldal létrehozásának és üzemeltetésének technikai kérdéseivel nem voltak teljesen tisztában, de egy vállalkozás működtetésének gyakorlati oldalát sem ismerték. A folyamatos önképzés mellett vállalkozói ismereteiket a Seed Kisvállalkozás-fejlesztő Alapítvány képzésén sikerült kipótolni. Itt Réka nem csak a tananyagot, hanem a vele hasonló cipőben járó vállalkozónők tapasztalatait és támogatását is rendkívül hasznosnak találta.

Nőként céget alapítani és sikerre vinni soha nem könnyű: nem elég a jó ötlet és az anyagi háttér, jó adag önbizalomra is szükség van hozzá. Márpedig ez utóbbiból a gyengébbik nemnek általában kevesebb jutott, mint a férfiaknak. Az alábbiakban bemutatott hölgyek azonban minden akadályon felülkerekedtek, és olyan vállalkozásokat hoztak létre, amelyek példájából mindannyian tanulhatunk.



Klementz Kata és Panna

Réka szerint a sikerük titka az, hogy az emberek szeretik az egyedi termékeket, és szeretnek közvetlenül a készítőktől vásárolni. Ezért a tulajdonosok nagyon vigyáznak arra, hogy kizárólag hiteles forrásból származó kézműves termékeket árassanak. Ha valamelyik termékkel kapcsolatban az a gyanú merül fel, hogy nem kézzel készült, arra kéri az alkotót, hogy mutassa be, valóban ő készítette az árúját. És hogy hogyan tovább? Jelenleg az eladó és vevő közötti bankkártyás fizetés bevezetésén dolgoznak: a bevezetés kezdetén máris több mint 100 kézműves alkotótól lehet bankkártyával fizetve vásárolni. Az üzlet tehát – amely nők százainak segít abban, hogy hobbijuk váljon hivatásukká – nem áll meg.

A Klementz testvérek és a Loffice

Bár indulásukkor nem feltétlenül bíztak a sikerben, ma már Budapesten négy helyszínen működtetnek közösségi irodát, újabban pedig Bécsben is terjeszkednek a Loffice-t alapító Klementz nővérek, Panna és Kata.

2007-ben a véletlennek köszönhetően akadtak rá a Zeneakadémia egykori kottanyomdájára a Paulay Ede utcában, amelyet megvásároltak. Miközben azon gondolkodtak, miként hasznosíthatnák a romos épületet, felfigyeltek az Amerikában már divatos coworking, azaz közösségi iroda műfajára, amely az addig magányosan otthon dolgozóknak biztosított munkaállomásokat, és tárgyalásokra, összejövetelekre alkalmas inspiratív tereket. A megoldás többféle előnnyel is bír: egyrészt a bérlők számára olcsó és praktikus egy ilyen irodában dolgozni, másrészt egymást segítő, együtt dolgozó közösségek jöhetnek létre belőlük.

Az ötleten fellelkesültek a Klementz lányok, akik mindig is szerettek volna közösséget építeni, ráadásul a környezettudatosság is a szívügyük, így ezt összemixelve nyitották meg 2009-ben Loffice néven a Paulay Ede utcában az ország első közösségi irodáját. A többemeletes komplexumban egyaránt megtalálhatók a hatalmas egybenített terekben lévő munkaállomások, a kisebb és nagyobb irodahelyiségek, valamint rendezvény- és kiállítóterek.

Szerencsére az ötletet sokan értékelték, és hamarosan megtelt bérlőkkel az épület. 2009 óta persze számos vállalkozás követte a példájukat, de a Loffice továbbra is sok olyan ismertetőjeggyel rendelkezik, amely megkülönbözteti őket versenytársaiktól. Így például nem csak egy szűk közönséget (pl. kreatív szakembereket vagy start up cégeket) kíván kiszolgálni, hanem a lehető legszélesebb kört, akiknek reprezentatív környezetet igyekeznek teremteni (színes, egyedi bútorok található mindenütt, a falakat pedig kortárs festmények díszítik). Mivel a testvérpár rendkívül környezettudatos, bérlőiket is erre ösztönzik (a Loffice például passzív házként működik). Emellett rengeteg további szolgáltatással (pl. kapcsolatépítő események szervezésével, általános üzleti tanácsadással, állandó recepció működtetésével) is támogatják bérlőiket.

A tulajdonosok továbbra sem dőlnek hátra, hiszen az újabb budapesti irodák nyitása mellett mostanában a bécsi irodájuk köti le a legtöbb energiájukat. Céljuk, hogy összekötő szerepet töltsenek be a két ország között: egyrészt hogy segítsék a feltörekvő magyar vállalkozások nyitását Ausztria felé, másrészt pedig a Bécsben új életet kezdők számára akarnak egy olyan költséghatékony és vonzó telephelyet biztosítani, ahol egyben aktív és segítő közösségre is lehetnek.

Berke Márta és az Asztalka

Berke Márta eredetileg restaurátor volt, és templombelsőket újított fel, majd a MOME-n szerzett doktori diploma után évekig irodai munkát végzett. Eközben nyaranta Németországban dolgozott, ahol süteményeket sütött, így tanulta meg a cukrászat alapjait. Desszertjei külföldön, és aztán itthon is nagy sikert arattak, így egyre többen tették fel neki a kérdést, hogy miért nem foglalkozik inkább ezzel főállásban is. Ekkor határozta el, hogy cukrászdát nyit.

Mivel kíváncsi volt, hogy az álma életképes-e, jelentkezett a Budapest Bank Dobbantó képzésére, amely egyrészt segített egyértelműen megfogalmazni a céljait, másrészt abban is támogatta, hogy a nagy víziót apró részletekre bontsa és megvizsgálja, melyik rész hogyan lesz megvalósítható. Az ötlettől hosszú út vezetett az üzleti tervig, majd ezzel együtt a megvalósításig. Ez utóbbiban a jószerecsé is hatalmas segítségére volt, hiszen legnagyobb meglepetésére abszolút kívülállóként sikeresen pályázott meg egy, az I. kerületben, a Tabán tövében lévő kiadó üzlethelyiséget. Itt nyitotta meg 2013-ban a cukrászdáját, az Asztalkát.

És hogy mitől más ez a cukrászda? A saját szavaival szólva „olyan ez a hely, mint egy nyitott otthon, a helyben készült sütemények illata lengi körül. Bajor, francia, olasz, erdélyi, szabolcsi, budai otthonok ízvilágát mutatjuk be vendégeinknek, de gyakran dolgozunk saját receptek alapján is. Különlegessége, hogy a berendezési tárgyai is megvásárolhatók, így állandóan változó enteriőrrel várjuk a vendégeinket. A tárgyak életre kelnek az Asztalkában, aztán egy új közegben otthont teremtenek, és magukkal visznek egy darabot az Asztalka hangulatából is”.



Berke Márta

DOBBANTÓ, BUDAPEST BANK – PÉNZÜGYEKRŐL NŐKNEK

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvánnyal együttműködve 2010-ben indítottuk el Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek programunkat, amely a nők pénzügyi és vállalkozói ismereteinek fejlesztését tűzte ki céljául.

A program központi eleme a hat héten át tartó, 12 napos kompetenciafejlesztő tréning, ahol a résztvevők a vállalkozás indításával, fejlesztésével, marketingjével, menedzsmentjével, pénzügyi forrásteremtéssel és adózással kapcsolatos ismereteket sajátíthatnak el.

Emellett mindenki számára nyitott klubeseményeket is szervezünk, ahol az érdeklődők szakmai előadásokat hallgathatnak, és kapcsolatokat építhetnek. A rendezvények témái között szerepelt többek között az online marketing, a közösségi média üzleti célú használata, a vezetői ismeretek, az időgazdálkodás, az IT technológiák szerepe a vállalkozások működtetésében, illetve az üzleti protokoll és etikett.